

Innhold

Innledning	9
Definisjoner	11
Grunnregler for håndtering av informasjon	13
Begrepet krise	17
Lover	20
Før krisen	21
Hvordan skal en informasjonsplan se ut?	23
Målgrupper	25
Krisens ulike perspektiv	27
Krisekommunikasjon	28
Mediene har en avgjørende rolle	33
Den interne informasjonsvirksomheten	35
Den eksterne informasjonsvirksomheten	36
Krisebevissthet	37
Organisering av kriseberedskapen	40
Egen base	48
Sikkerhet, trusler og psyops, terror, press	51
Under krisen	55
Ledelse under kriser	63
Viktig å ta initiativ!	72
Grunnleggende syn	73
Troverdighet og omdømme	84
Loggføring	89
Kommunisere med mediene	90

Å gi intervjuer	100
Informasjon til publikum, rammede og pårørende	109
Informasjon via Internett og databaserte program	123
Etter krisen	133
Evaluering, oppfølging, oppdatering	134
Oppsummering og praktiske råd	136
Øvelser og scenario	143
Eksempel fra reelle hendelser	160
Vedlegg	169
Litteraturliste	171
Stikkord	173