

Innhold

FORORD	9
INNLEDNING	11
Hva inneholder boka?	12
Noen begrep	12
Hva mener vi med at et kurs er nettbasert?	13
Hvem er nettstudenten?	14
Hva er god nettpedagogikk?	16
Blooms taksonomi	17
MAKVIS	18
Den didaktiske relasjonsmodellen	18
Hva karakteriserer et godt læringsmiljø på nettet?	21
Bruk av LMS	23
Studentenes utvikling i læreprosessen	23
Hvilke rammebetingelser må være på plass?	26
Administrative rammebetingelser	27
Teknologiske rammebetingelser	27
Ressursmessige rammebetingelser	28
Kapittel 1	
EN GOD START	29
Kursoppstart	29
Sosialisering	30
Biografi	31
Informasjon om emnet (ved kursstart)	32
Målgruppekjennskap (tilpasset pedagogikk)	33
Teknisk opplæring	39
Innhold	39
Publisering av dokumenter	40

Kapittel 2

SAMARBEID PÅ NETT	42
Innledning: Hvorfor samarbeide?	42
Typer samarbeid	42
Forutsetninger for samarbeid	44
Kommunikasjon på nettet	44
Utfordringer	44
Kommunikasjonsverktøy	46
Kommunikasjon og samarbeid mellom lærer og student	50
Kommunikasjonskanaler	50
Informasjon	52
Vær konsekvent!	54
"Porsjoner ut"	55
Veiledning	55
Oppfølging	58
Motivasjon	58
Gulrot eller kjepp?	59
Kommunikasjon og samarbeid mellom studentene	60
Hvorfor samhandling?	61
Forutsetninger for å få til samarbeid mellom studentene	62
Mer om to viktige møteplasser på nett	63
Diskusjonsfora	63
Nettkonferanser	67

Kapittel 3

DIGITALE MAPPER	69
Hvorfor fokus på mapper?	69
Hva er en mappe?	71
Ulike mapper	72
Digitale mapper	72
Transparens i læringsarbeidet	74
Utfordringer ved bruk av digitale mapper	76
Eksempler på noen ulike digitale mapper	77
VIRCLASS	77
Opplæring, undervisning, veiledning og støttekontakter	78
Prinsippskisse og eksempel på mappeevalueringsopplegg, utformet i den digitale læringsplattformen Fronter	79
Læringsmål	82
Prinsippskisse og eksempel på mappeevalueringsopplegg, utformet i den digitale læringsplattformen, it's learning	83

Kapittel 4

AUTOMATISERTE TESTER PÅ NETTET	85
Hvorfor automatiserte tester?	86
Fire viktige faser.....	87
Hva er en flervalgstest?	88
Oppbygging av et typisk flervalgsspørsmål.....	88
Tilbakemelding til studentene.....	91
Hvorfor tester vi, og hva skal vi måle?	91
Studenten tester egen kunnskap	92
Måling av læringseffekten	93
Måling av kunnskapsnivå – summativ vurdering	93
Hvordan formulere gode spørsmål?.....	93
Krav til gode spørsmål.....	93
Spørsmålstyper.....	96
Teststrategier	98
Hvordan skal spørsmålene presenteres?.....	98
Skal alle få samme spørsmål?	99
Hvordan skal testen initieres og av hvem?.....	99
Skal testen kunne tas flere ganger?.....	99
Strategier for å gi poeng.....	100
Bare positive poeng.....	100
Bruk av negative poeng	101
Strategier som belønner delvis kunnskap	102
En strategi som belønner studentenes tillit til eget svar.....	102
Mer om å gi tilbakemelding	103
Tidspunkt	103
Individuell tilrettelegging	103
Motivasjon.....	104
Veiledende form	104
Mengde	104
Innhold	104
Mer om å gi informasjon om testen til studentene	105
Forslag til struktur på informasjonen til studentene.....	106
En stadig bedre test – hvordan vet vi hvor god testen er?.....	107
Validitet	107
Reliabilitet	108
Statistisk analyse av resultatet	108
Tilbakemelding fra studentene	109

Kapittel 5

ETIKK OG LOVVERK.....	111
Misbruk av personlige opplysninger.....	112
Hva gjør vi?	114

Overvåking eller oppfølging?.....	114
<i>Hva gjør vi?</i>	116
Snakk og samhandling på nettet.....	116
<i>Hva gjør vi?</i>	117
Ytringer på nettet.....	117
<i>Hva gjør vi?</i>	118
Opphavs- og eiendomsrett på nettet.....	119
<i>Hva gjør vi?</i>	121
OM DELTAGERNE I FAGGRUPPEN.....	123
LITTERATURLISTE.....	124