

Innhold

<i>Kapittel 1</i>	Journalistikkens samfunnsoppdrag	11
	<i>Johann Roppen og Sigurd Allern</i>	
	1 Dei historiske røtene	12
	2 Staten og mediebransjen	15
	3 Ideologiske posisjonar	17
	4 Korporatisme på norsk	19
	5 Journalistikk innanfor og utanfor partia	20
	6 Dagens profesjonsideologi	22
	7 Historiske og politiske perspektiv	23
	8 Journalistiske utfordringar	26
	9 Journalistane og sjølvbildet	31
Del I	HISTORISKE OG POLITISKE PERSPEKTIV	35
<i>Kapittel 2</i>	Samfunnskontraktens opphav og ideologiske funksjon	36
	<i>Helle Sjøvaag</i>	
	1 Journalistikkens samfunnskontrakt	36
	2 Kontrakten og journalistikkforskningen	37
	3 Klassisk kontraktsteori	38
	4 Gjensidighetsprinsippet	39
	5 Pressens samfunnskontrakt	41
	6 Journalistikkens rettigheter og plikter	43
	7 Metaforens ideologiske verdi	45
<i>Kapittel 3</i>	Formuleringer av samfunnsoppdraget	49
	<i>Svein Brurås</i>	
	1 Et profesjonsetisk perspektiv	49
	2 Empiri: informasjonsplikt, ansvar, oppgave?	52
	3 Drøfting	61

<i>Kapittel 4</i>	Samfunnsoppdraget - fra forpliktelse til rettighet	68
	<i>Paul Bjerke</i>	
	1 Samfunnsoppdraget og presseetikken	69
	2 Presseetikk som forpliktelse	71
	3 Etikk og krig	74
	4 Presseetikken skrives om	78
	5 Presseetikk som rettighet	81
	6 Presseetisk praksis på 2000-tallet	83
	7 Presseetikken og partipressen	87
<i>Kapittel 5</i>	Pressens rett eller publikums behov?	92
	<i>Om presseettikkens moralfilosofiske legitimering</i>	
	<i>Svein Brurås</i>	
	1 Innledning	92
	2 Teoretisk tilnærming	93
	3 Materiale og metode	98
	4 Analyse og resultater	100
	5 Utviklingen i perioden	110
	6 Avslutning	111
Del II	JOURNALISTISKE UTFORDRINGER	115
<i>Kapittel 6</i>	Fjernsyn som vaktbikkje	116
	<i>Brennpunkt og den undersøkende dokumentaren i NRK</i>	
	<i>Henrik G. Bastiansen</i>	
	1 Programskaperne om Brennpunkt	118
	2 Brennpunkts metode	121
	3 Brennpunkt i 2009	123
	4 Brennpunkt som modernisert allmennfjernsyn	133
	5 Vurderingskriterier for Brennpunkt	137

<i>Kapittel 7</i>	Det flerkulturelle samfunnsoppdraget	147
	Ideelle intensjoner og redaksjonelle realiteter i NRK	
	<i>Gunn Bjørnsen</i>	
	1 Innledning	147
	2 Hva er «flerkulturelt» og hvem er «flerkulturelle»?	149
	3 Problematiske programkrav	151
	4 NRK i særstilling	154
	5 Fra Yalla til FleRe	156
	6 Nye nordmenn i NRK	159
	7 Noe for alle? Alltid?	161
	8 Avsluttende refleksjoner	163
<i>Kapittel 8</i>	Lokalsamfunnsoppdraget på nett: fleirmediale nyhende i avisus og allmennkringkasting	172
	<i>Ivar John Erdal</i>	
	1 Innleiing	172
	2 Metode og datamateriale	175
	3 Lokaljournalistikken sitt samfunnsoppdrag	176
	4 Interaktivitet og brukarmedverknad	178
	5 Konklusjonar og vidare perspektiv	183
<i>Kapittel 9</i>	Journalisten som teknologisk determinist: holdninger til søkemotorer og nettpublisering	187
	<i>Lars Nyre</i>	
	1 Innledning	187
	2 Historisk bakgrunn	188
	3 Journalistikk og påvirkning fra teknologi	190
	4 Utvalg, intervjuing og analyse	194
	5 Erfaringer med informasjonssøk	196
	6 Meninger om journalistikkens framtid	202
	7 Konklusjon: det føles som samfunnsoppdraget blir styrket	209

Kapittel 10	TV-reportasjen 2.0	213
	Ny teknologi - styrking av samfunnsoppdraget for TV- og videojournalistar	
	<i>Pål Aam</i>	
	1 Innleiing	213
	2 Metode og datamateriale	214
	3 Nyhendereportasjen på TV i 50 år	215
	4 Den tradisjonelle TV-nyhendereportasjen	216
	5 Kritikken mot TV-reportasjen	217
	6 Interaktiv film og hypervideo - 50 års vaking i vasskorpa	219
	7 Nettvideo: sjåarane kjem, men ikkje pengane	221
	8 Nettjournalistikk - nye muligheiter for journalistane	222
	9 Hypervideo som svar på kritikken mot TV-reportasjen ...	223
	10 Den nye nettjournalistikken - styrking av samfunnsoppdraget	226
	11 Den nye avanserte nettjournalistikken og framtida	229
	12 Konklusjon: hypervideo og den nye TV-nyhendereportasjen	231
Del III	JOURNALISTANE OG SJØLVBILDET	237
Kapittel 11	Oppdragarar, granskarar, speglarar og agnostikarar	238
	Skisse til ein norsk journalisttypologi	
	<i>Jan Fredrik Hovden</i>	
	1 Innleiing	238
	2 Journalistiske typologiar	239
	3 Norsk journalistars yrkesideal: semje og variasjon	242
	4 Fem journalistiske idealsett	245
	5 Oppdragarar, granskarar, speglarar og agnostikarar	250
	6 Samfunnsoppdraget i det norske journalistiske feltet	258