

Innhold

| | | |
|-------------------|---|----|
| Kapittel 1 | Hva handler denne boken om? | 11 |
| | Det journalister utfordres mest på | 12 |
| | Dilemmaet med journalistisk kreativitet | 13 |
| | Konformitet og kreativitet | 15 |
| | Energi, overskudd og kvalitet | 17 |
| | En grounded theory om journalistisk praksis | 20 |
| | Behovet for å lede seg selv | 22 |
| | Slik er boken bygget opp | 23 |
| Kapittel 2 | Skapende veksling som arbeidsprosess | 25 |
| | De kreative kjernestadiene | 26 |
| | Forberedelse | 27 |
| | Konsentrasjon | 27 |
| | Kaos | 28 |
| | Aha-øyeblikket | 30 |
| | Videreutvikling | 31 |
| | Presentasjon | 31 |
| | Frem og tilbake | 32 |
| | Brudd og skifter | 33 |
| | Slipp-øyeblikk | 34 |
| | Uskrevne normer og regler | 36 |
| | Mot til å holde igjen | 36 |
| | Inspirasjonssløyfer | 39 |
| | Motivasjonsveksling | 40 |
| | Rolleveksling | 41 |
| | Tid- og romveksling | 41 |
| | Samarbeidsveksling | 42 |
| | Tilbakemeldingsveksling | 43 |
| | Ferdighetsveksling | 43 |
| | Karriereveksling | 44 |

| | |
|---|-----------|
| Indre og ytre rammer | 44 |
| Spørsmål til refleksjon | 47 |
| | |
| <i>Kapittel 3 Motivasjon</i> | 49 |
| Nysgjerrig undring | 51 |
| Kritisk utforsking | 53 |
| Influering | 56 |
| Risikotaking | 60 |
| Sosialisering | 63 |
| Konkurrering | 65 |
| Eksponering | 67 |
| Fortelling | 70 |
| Balanse gjennom veksling | 71 |
| Spørsmål til refleksjon | 73 |
| | |
| <i>Kapittel 4 Roller</i> | 74 |
| Plattformveksling | 76 |
| Feltveksling | 78 |
| Ledelsesveksling | 80 |
| Generalistrollen | 82 |
| Spesialistrollen | 85 |
| Statusveksling | 88 |
| Spørsmål til refleksjon | 93 |
| | |
| <i>Kapittel 5 Tid og rom</i> | 94 |
| Fra virkelige til virtuelle settinger | 95 |
| Deadline og løpende publisering | 97 |
| Klipp og lim | 100 |
| Minimert kildearbeid | 102 |
| Minimert feltarbeid | 102 |
| Litt mer om tidspress | 104 |
| Lunsj - hva er det? | 106 |
| Åpne ender | 108 |
| På jobb hele døgnet | 109 |
| Emosjonell dissonans | 112 |
| Balansering | 114 |
| Spørsmål til refleksjon | 116 |

| | | |
|-------------------|-------------------------------------|-----|
| Kapittel 6 | Samarbeid | 117 |
| | Tre morgenmøte-scenarioer | 118 |
| | Hvem sitt ansvar? | 121 |
| | Energisk bidragsyting | 122 |
| | Praktisk tilpasning | 125 |
| | Aktiv og passiv motstand | 126 |
| | Fokusert tilbaketrekking | 128 |
| | Tillit og anerkjennelse | 129 |
| | Ekte møter | 132 |
| | Uformelle nettverk | 133 |
| | Spørsmål til refleksjon | 135 |
| Kapittel 7 | Tilbakemeldinger | 136 |
| | To hovedtyper feedback | 137 |
| | Formelle tilbakemeldinger | 137 |
| | Kvalitet i eksplisitt evaluering | 140 |
| | Uformelle tilbakemeldinger | 143 |
| | Hjerte-til-hjerte | 144 |
| | Gi og få tilbakemeldinger | 145 |
| | Å be om tilbakemeldinger | 147 |
| | All feedback kan gjøres konstruktiv | 150 |
| | Spørsmål til refleksjon | 154 |
| Kapittel 8 | Ferdigheter | 155 |
| | Novisestadiet | 156 |
| | Konvensjonalisering | 157 |
| | Kompetent improvisering | 158 |
| | Intuitiv ekspertise | 159 |
| | Frem og tilbake | 160 |
| | En historie om to læringskurver | 162 |
| | Personlig kompetanse | 163 |
| | Ubalanser | 164 |
| | Stimulans | 165 |
| | Profesjonsdilemmaer | 168 |
| | Spørsmål til refleksjon | 170 |

| | | |
|-------------------|--------------------------------|-----|
| <i>Kapittel 9</i> | Karrierefaser | 171 |
| | Aksessfasen | 172 |
| | Psykologiske kontrakter | 175 |
| | Kvaliteringsfasen | 178 |
| | Individueringsfasen | 180 |
| | Mestre barrierer | 183 |
| | Alderssortering | 185 |
| | Utfordre mytene | 189 |
| | Sentrale begreper | 191 |
| | Litteratur | 199 |