

Innhold

| | |
|---|----|
| Forord | 9 |
| Innledning | 11 |
| Kapittel 1 | |
| Finn journalistikken! Hva er journalistikk? | 17 |
| Journalistikkens samfunnsrolle ■ Kort historikk ■ Løsrivelse fra partier og organisasjoner ■ Profesjonalisering og kommersialisering ■ Påls prinsipp | |
| Kapittel 2 | |
| Finn journalisten! Hva gjør en journalist? | 31 |
| Journalistrollen ■ Idealer og realiteter ■ Objektivt og nøytralt – er det mulig? ■ Funksjon, egenskaper, begrensninger og muligheter ■ Arbeidsmetoder ■ Anders på egen hånd | |
| Kapittel 3 | |
| Finn saken! Hva er nyheter? | 45 |
| Gode og dårlige nyheter ■ Nyhetskriteriene, nyhetsterskelen, vinkling ■ Nøyaktig, entydig, fullstendig ■ De gode hjelperne hvem, hva, hvor, når, hvordan og hvorfor ■ Dagnars fasit | |

Kapittel 4

Finn strukturen! Hvordan bygge opp en nyhetsartikkel? 63

Satt på spissen – eller den omvendte pyramiden ■ Rett på sak! ■
Det viktigste først ■ Hva er kravene til en overskrift? ■ Hva er
kravene til en ingress/intro? ■ Raskt, riktig og rasjonelt ■ Frøys
fordel

Kapittel 5

Finn objektet! Hvordan gjøre et effektivt intervju? 81

Intervjuet som metode og intervjuet som form ■
Intervjuteknikk og intervjupsykologi ■ Upartisk og saklig, høflig
og pågående ■ Kroppsspråk (non-verbal kommunikasjon) og
aktiv lytting ■ Sawatsky og de ti dødssynder ■ Fordeler
og ulemper ved forskjellige intervjuformer og -metoder ■
Fawads fremgangsmåte ■ Mettes medieråd

Kapittel 6

Finn kilden! Hvordan finne den rette kilden? 101

Om å få ideen og finne kilden ■ Om kildekartlegging
og kildekritikk ■ Retten til å snuse i andres saker ■
Tekstreklame ■ Offentlighet ■ Stortingsmøter og
kommunestyremøter ■ Pressekonferanser og annen offentlig
informasjon ■ Bruk av postjournaler, arkiver og databaser,
forskning og personlige informanter ■ Varslere, tystere og
tipsere ■ Research ■ Hvorfor forteller han meg dette? ■
Annettes gode kilder

Kapittel 7

Finn det rette ordet! Hva er godt journalistisk språk? 121

Klart og entydig, enkelt, korrekt, presist, balansert ■ Om
verdiladde, overflødige og oppbrukte ord ■ Grammatikk,
syntaks og samsvar i person og tall ■ Kronglete, byråkratisk og
arkaisk språk ■ Per Egils problem

Kapittel 8

Finn historien! Hvordan skrive en god reportasje 141

Nyhetsreportasjen og featurereportasjen ■ Observasjon som metode ■ Deltakende reportasje, skildrende reportasje, gravende og undersøkende reportasje ■ Walraffing ■ Dramaturgi, tekstbearbeiding, ordvalg, billedspråk ■ Reportasjens “byggeklosser” ■ Torills tankekors

Kapittel 9

Finn din plass! Hva er særskilt for de forskjellige mediene? 161

Avis, radio, fjernsyn og nett ■ Fagpresse og magasiner ■ Flermedialitet ■ Den konvergente journalist ■ Spesialisering ■ Funksjoner i redaksjonen, arbeidsoppgaver og kommandolinjer ■ Forskjellen på redaksjonenes arbeid i de forskjellige mediene ■ Cornelias kick ■ Jonas og kjendisjakten

Kapittel 10

Finn paragrafen! Om etikk, lov og rett i journalistikken 185

Gapestokken og grunnloven, ytringsfrihet og privatlivets fred, Vær Varsom-plakaten, identifikasjonstrappen ■ Journalist i rettssalen ■ Offentlighetsloven, injurielovgivning, tilsvarsrett ■ Pressens organisasjoner, PFU, personlig ansvar og redaktøransvar ■ Bjørn Atles øyeblikk ■ Reiduns tema

Vedlegg 209

Vær Varsom-plakaten ■ Tekstreklameplakaten ■ Redaktørplakaten

Litteratur 221

Stikkord 227