

# Innhold

<i>Kapittel 1</i>	<b>Verdensmestre i lokalaviser</b> .....	17
	<i>Birgit Røe Mathisen</i>	
	Mangfold og stort forbruk .....	18
	Bransje i krise? .....	19
	Paraplymodellen .....	23
	Lokalt i eteren .....	24
	Mangfold som politisk mål .....	25
	Lokaldemokrati .....	27
	Lokal offentlighet .....	29
	Lokal identitet .....	30
	Utfordringer .....	33
<i>Kapittel 2</i>	<b>Heia vårres kara?</b> .....	34
	<i>Birgit Røe Mathisen</i>	
	Motsetningsfylt dobbelthet .....	36
	En undersøkelse av fire lokalaviser .....	37
	Det positive dominerer .....	39
	Andre stemmer og annen virkelighet .....	40
	Mye enkildejournalistikk .....	43
	Felles front mot sentrum .....	45
	Patriotiske og kritiske journalister .....	49
	Fra parti til konsern .....	51
	Lokalisme som den nye -ismen? .....	53
	Lokale kampsaker .....	55
	Lokalsamfunnets vaktbikkje? .....	57
	Børs og katedral .....	59
	Lokal sjåvinisme eller reell motstemme? .....	62

<b>Kapittel 3</b>	<b>Nærhetens dilemma og kryssende forventninger</b> .....	64
	<i>Birgit Røe Mathisen</i>	
	Møtet med mennesker .....	65
	Journalistrolle i endring .....	66
	Profesjonalisering .....	68
	Ulik kapital og forskjellige ideal .....	71
	Kryssende forventninger .....	72
	Kritisk bindeledd og identitetsbygger .....	74
	Hvem byr opp og hvem fører? .....	75
	Kamp om dagsorden .....	77
	Nær dans med kildene? .....	79
	Møkkagraver i klintango med kilden? .....	82
	Ansvarsfølelse og egen nærhets-etikk? .....	83
	Det du vet, men ikke kan skrive om .....	87
	Integritet .....	88
	Dobbeltrøller .....	90
	Doble lojaliteter .....	92
	Felt i PFU .....	94
	Frikjent i PFU .....	95
	Nært, spennende og utfordrende .....	96
<b>Kapittel 4</b>	<b>Å grave i lokalsamfunnet</b> .....	98
	<i>Birgit Røe Mathisen</i>	
	Myter, prestisje og holdninger .....	99
	Bare for de store og rike? .....	101
	Ukultur og Ungbokupp i Tønsberg .....	105
	Ambulerende graveteam .....	106
	Alle kan grave – tenning er viktig .....	107
	Begynn med en god idé .....	108
	Søk kunnskap .....	109
	Hypotese og mål .....	110
	Avklarende .....	111
	Bruk verktøykassa .....	111
	Kontakten med kildene .....	112
	Å verne kildene .....	113
	Tillit .....	116
	Utradisjonelle og annerledes kilder .....	117
	Detaljene er viktig .....	118
	Teamarbeid .....	118

Tape intervju? .....	119
Skriveprosessen – den største bøygen? .....	120
Ledelse er viktig .....	122
Å fullføre tross ubehaget .....	122
Barn på glattcelle .....	124
Viktig å grave lokalt .....	125
<b>Kapittel 5 Å være lokaljournalist når det stormer .....</b>	<b>127</b>
<i>Birgit Røe Mathisen</i>	
Seks NPE-saker i Sandnessjøen .....	128
Tips, modning og kildekritiske vurderinger .....	129
Møtet med sykehuset .....	131
Uenighet om tid .....	132
Vanskelig å nå fram .....	133
Kritikk og motstand .....	134
Nedgang i opplag .....	137
Positive reaksjoner .....	138
Urettmessig identifisering? .....	139
Å bli utsatt for kritisk omtale .....	141
Råd fra en kritisert part .....	143
Når omgangskretsen blir motpart .....	144
Å være journalist i presset .....	147
Lærdommer i etterkant? .....	149
Ulike konklusjoner .....	151
Kritikk og patriotisme .....	151
<b>Kapittel 6 Helsejournalistikk favner hele livet .....</b>	<b>153</b>
<i>Reidun Kjelling Nybø</i>	
Favner hele livet .....	154
Kunnskap er makt .....	155
De vanskelige tallene .....	158
Et etisk minefelt .....	160
Ukritiske medier i flokk .....	163
Kristine-saken .....	166
Jakten på en case .....	168
Saker som blir oversett .....	170
Portvakter eller dørråpnere? .....	174
Når pasienten blir journalist .....	175
Endring i status? .....	176

	Råd til ferske helsejournalister .....	177
<b>Kapittel 7</b>	<b>Næringslivsjournalistikk: følg pengene</b> .....	180
	<i>Birgit Røe Mathisen</i>	
	Ung journalistikk .....	181
	Snill presentasjonsjournalistikk? .....	181
	De gode nyheters journalistikk .....	184
	Kommersiell makt over journalistikken? .....	186
	Lite prioritert? .....	188
	Kunnskap gir trygghet .....	189
	Forholdet til kildene .....	192
	Følg pengene .....	193
	De positive eksemplene .....	195
	Press fra annonsører .....	195
	Arbeidsplassreportasjer .....	196
	Mennesker og temperatur, snusk og begeistring .....	197
	Råd til ferske lokale næringsjournalister .....	198
<b>Kapittel 8</b>	<b>Offentlighet: hjelpemiddel og tipsjournal</b> .....	199
	<i>Bjørn Brandt</i>	
	De lure, og de ekstra lure .....	200
	«Unntatt offentlighet» behøver ikke å bety unntatt offentlighet	201
	Ikke postjournal, men tipsjournal .....	201
	Slik kan du bruke en postjournal .....	202
	Her finner du de beste sakene, og slik finner du dem .....	203
	Dette må du kunne om paragraf 13 .....	204
	Dette må du vite om «noens personlige forhold» .....	205
	Du vil gjerne ha kontakt med «offeret» .....	209
	Dette må du vite om næringsopplysninger .....	210
	Dette må du også passe på .....	212
	Økonomi-, lønns- og personalforvaltning .....	213
	Pass på når det gjelder offentlige innkjøp .....	215
	Når du blir møtt med paragraf 12 .....	215
	Når du blir møtt med paragraf 5 .....	218
	Mappa «med det rare i» .....	219
	Når du jobber med interne dokumenter .....	220
	En viktig nøkkel til innsyn .....	221
	Når det skal ansettes nye medarbeidere .....	223
	Ring! .....	223

Når du møter veggen .....	224
Du bør klage .....	224
Innsyn i registre .....	225
Et dokument .....	225
Kunnskap .....	226
<b>Kapittel 9 Kommuneøkonomi</b> .....	<b>227</b>
<i>Ole Petter Pedersen</i>	
Hvor kommer pengene fra? .....	228
Hva avgjør hvor mange penger en kommune har i inntekt? ...	229
Får kommunen for lite penger? .....	230
Ikke som bedriftsøkonomi .....	231
Budsjettene kan sprekke .....	239
Hva skjer hvis kommunen har merforbruk? .....	240
Hvor mye kan en kommune låne? .....	241
Budsjettkampen .....	242
Ulike roller i budsjettkampen .....	243
Andre måter å budsjettere på .....	243
Investeringsbudsjettet .....	244
Når investeringene blir for store .....	244
Økonomiplanen .....	245
Økonomiplanens hensikt .....	245
Balansen .....	246
Er kommunen rik eller fattig? .....	246
Skatteinntekter .....	248
Finansforvaltning - eiendeler og gjeld .....	250
Eiendomsskatt .....	251
Verker og bruk .....	252
Boliger .....	252
Tidsfrist .....	253
Utgiftsutjevning - dyre og billige kommuner .....	254
Småkommunetilskudd .....	255
Nord-Norge- og Namdalstilskudd .....	256
Distriktstilskudd i Sør-Norge .....	256
Vekstkommunetilskudd .....	256
KOSTRA - en tall- og fallgruve .....	257
Nøkkeltall .....	257
Hvilket tall skal du bruke? .....	259
Hvilke finansielle nøkkeltall kan du ha mest nytte av? .....	260

Bli tilbudet bedre eller dårligere? .....	260
Hvem skal du sammenligne med? .....	262
Bruk tidsseriene .....	262
Kommunerevisjonen .....	262
Kontrollutvalget .....	264
Om «budsjettdrøftinger» .....	264
Innkjøpsregler .....	265
Innkjøp under nasjonale grenser .....	266
Innkjøp over den nasjonale grensen .....	267
Klagenemnda for offentlige anskaffelser .....	269
Anbud og forhandling .....	270
Innkjøp over EUs grenser .....	270
Interkommunale selskaper .....	271
<b>Kapittel 10 Den regionale utfordringen</b> .....	<b>273</b>
<i>Dag Nordbotten Kristoffersen</i>	
Kampen om det regionale nivået - økt regionalisering .....	274
Regionalisering og journalistikk .....	276
Fragmentert statlig regionalisering .....	280
Regionalisering innenfor høyere utdanning - flere universiteter	282
Forvaltningsreformen .....	283
Nye oppgaver .....	284
Veireformen .....	285
Regionale forskningsfond .....	286
Partnerskap og flernivåstyring .....	286
Skandaleprosjektene .....	287
Avslutning .....	287
<b>Litteraturliste</b> .....	<b>289</b>
<b>Vedlegg: Lov om rett til innsyn i dokument i offentlig verksemd (offentleglova)</b> .....	<b>294</b>
<b>Om bidragsyterne</b> .....	<b>310</b>