

Innhold

Forord	5
 Kapittel 1	
Kunstig intelligens	12
Store språkmodeller	13
Risikoer å være oppmerksom på	15
 Kapittel 2	
Det kompetente menneskets rolle	19
Målgruppe	22
Kundeatferd	23
Kundereisen	23
Kanalvalg	24
Budskap	24
De etiske vurderingene	24
Datasikkerhet og personvern	25
Diskriminering og mangfold	26
Autentisitet	26
Åpenhet og etterrettelighet	27
Manipulering og desinformasjon	27
Opphavsrett	28
Bærekraft	29
 Kapittel 3	
Utforming av instruksjer / Prompt engineering	30
Kjedeprompting	33
Toveisprompting	35
 Kapittel 4	
Utvikling av strategier og taktikker	38
Markedsstrategi og markedsplan	40

Målgrupper	40
Produktspekter	45
Kanaler	47
Bruksmåter/taktikker	56
Konkurrentanalyse	61
Differensiering og unikhhet	63

Kapittel 5

KI-assistert innholdsutvikling

KI-assistert tekstproduksjon

KI for idéskaping

KI for strukturering

KI for hel eller delvis tekstproduksjon

KI for forbedringer

KI-assistert produksjon av bilder

Hovedmotivet

Konkretisering

Bakgrunn

Stil og atmosfære

Format og plassering

KI-assistert produksjon av video

Produktdemonstrasjoner

Tutorials/opplæringsvideo

Testimonials/kundeanbefalinger

Merkevarehistorier

Brukerskapt innhold (UGC)

Reportasjer

Kommentarvideo

KI-assistert produksjon av lyd og musikk

Sjanger og stemning

Stil og innflytelser

Tempo og instrumentering

Varighet og struktur

Bruksområde

Målsetting og målgruppe

KI-assistert podkastproduksjon

Systematisk innholdsarbeid

Innholdsgjennomgang

Innholdsstrategi og innholdsplan.....	96
Kanalplaner	100
Gjenbruk av innhold på tvers av kanaler	102
Innholdskalenderen.....	104
Iterasjoner og forbedringer	107

Kapittel 6

KI-assistert markedsføring i sosiale medier

Kanalvalg	110
Kanalene	115
Facebook	115
Messenger.....	116
Instagram.....	117
TikTok	118
LinkedIn.....	119
Twitter/X	119
WhatsApp	120
Snapchat.....	121
Pinterest.....	121

Kapittel 7

Kampen om oppmerksomheten.....

Engasjement.....	125
Innhold	126
Posttyper	127
Avsender	127
Ferskhets	127
Innholdskvalitet	128
Postens engasjement	129
Algoritmer i endring.....	129
ERA-metoden.....	131
E for engasjement	131
R for relasjoner	132
A for aktivisering.....	133
Kombinasjonsposter	133
Betalt annonsering i sosiale medier	136
Annonseplattformene	137
Kampanjer	138

Annonse-settnivå.....	142
Annonse-nivå.....	145
Kunstig intelligens.....	148

Kapittel 8

KI-assistert markedsføring i søk.....	151
Søkeordsresearch.....	152
Informasjonelle søk.....	152
Navigasjonelle søk.....	155
Transaksjonelle søk.....	156
Kommersielle søk.....	156
Verifisering.....	157
Strategivalg.....	158
Søkemotoroptimalisering (SEO).....	160
Slik fungerer Google.....	161
SEO i praksis.....	164
Off-page-optimalisering.....	184
YouTube-SEO.....	188
Lokal SEO.....	194
Fremtidens SEO.....	194
Søkeordsannonsering / Google Ads.....	198
Å velge riktige søkeord.....	200
Å lage gode annonser.....	203
Å lage gode landingssider.....	208

Kapittel 9

KI-assistert dialogmarkedsføring.....	211
Datainnsamling og segmentering.....	212
Nyhetsbrev-konseptet.....	213
Markedsføring av nyhetsbrevet.....	214
Insentivering.....	215
Funnel-strategier.....	216
Marketing automation.....	219
Segmentering.....	221
Budskap og konsepter.....	222
Verdens beste oppskrift på selgende tekst.....	222
Kanaler og oppfølging.....	225
E-post.....	226

SMS.....	231
Direktemeldinger	234
Omnikanal.....	236

Kapittel 10

KI og konvertering	239
Hva er en god nettside?	241
UX og webdesign.....	242
Tekster og innhold.....	245
Bilder og video	248
Konverteringer.....	253
Den perfekte landingssiden.....	256
Bekreftelse	257
En hook.....	258
Drivere	259
En closer	259
Call to action.....	260
En spiker.....	261
Kunstig intelligens for konvertering	261
Juridiske og formelle krav.....	263
Transparenserklæring for bruk av generativ KI	265

Kapittel 11

KI-assistert analyse	267
Trafikkmåling.....	268
UTM-sporing.....	271
Engasjementsmåling.....	272
Konverteringsmåling.....	274
Google Tag Manager.....	276
Sentrale KPI-er – Key performance indicators	278
ROAS – Return on ad spend.....	278
CPC – Cost per click	279
CPM – Cost per mille.....	279
ROI – Return on investment.....	280

Litteratur	283
-------------------------	-----

Stikkord	284
-----------------------	-----