

Innhold

Forord	9
Til deg som studerer: Les dette først!	10
Til deg som underviser: Les dette først!	10

Kapittel 1

Hva er kvantitativ metode?	13
1.1 Forskning, samfunnsforskning og kvantitativ samfunnsforskning	14
1.2 Kvantitativ metode, statistisk analyse og data	16
1.3 Francis Galtons sønner og døtre	17
1.4 Kvantitativ forskning i vår egen tid	20
1.5 Grunnbegreper i kvantitativ metode	22
1.6 Bokens oppbygging: målgrupper, bruk av data og statistikkprogrammer	25
1.7 Kapittelnøkkelpunkter	27
1.8 Videre lesning	28

Kapittel 2

Beskrivelse av data: deskriptiv statistikk	29
2.1 Introduksjon og kjøreplan	30
2.2 Sentraltendens: gjennomsnitt, median og modus	31
2.3 Variablers målenivå	37
2.4 Sentraltendens for kategoriske variabler	40
2.5 Variablers spredning	42
2.6 Sentraltendens og spredning brutt med på subgrupper	46
2.7 Variablers distribusjon	49
2.8 Operasjonalisering og indekser	54

2.9	Kapittelnøkkelpunkter	58
2.10	Videre lesning	58
	Kapittelnoter	58

Kapittel 3

	Samvariasjon mellom to variabler: bivariat analyse	60
3.1	Introduksjon og kjøreplan	61
3.2	Klassisk, lineær regresjonsanalyse	61
3.3	Lineær regresjonsanalyse med dummyvariabler: sammenligning av flere gjennomsnitt	71
3.4	Krysstabulering	75
3.5	Ordinal avhengig variabel	78
3.6	Kapittelnøkkelpunkter	80
3.7	Videre lesning	80
	Kapittelnoter	80
	Appendiks: beregning av konstanten og regresjonskoeffisienten	81

Kapittel 4

	Induktiv statistikk	86
4.1	Introduksjon og kjøreplan	87
4.2	Populasjon, utvalg og tilfeldig trekning	88
4.3	Noen nye data	90
4.4	Normalfordelingen, repeterte utvalg og samplingfordelingen	92
4.5	Konfidensintervall for et gjennomsnitt	95
4.6	Konfidensintervall for en andel	97
4.7	Konfidensintervall for differansen mellom to gjennomsnitt ...	99
4.8	Konfidensintervall for en regresjonskoeffisient	101
4.9	Hypotesetesting: alternativhypotesen, nullhypotesen og nullhypotesens akseptområde	105
4.10	Signifikanstesting i praksis	110
4.11	Kritikken mot signifikanstesting og noen alternativer	123
4.12	Kapittelnøkkelpunkter	125
4.13	Videre lesning	126
	Kapittelnoter	127

Kapittel 5

Multipel regresjon	129
5.1 Introduksjon og kjøreplan	130
5.3 Statistisk samspill	137
5.4 Ikke-lineær samvariasjon	146
5.5 Regresjonsanalysens forutsetninger	154
5.6 Når y er en dummyvariabel	166
5.7 Samvariasjon og kausalitet: statistisk og eksperimentell kontroll	170
5.9 Kapittelnøkkelpunkter	177
5.10 Videre lesning	178
Kapittelnoter	178
Appendiks: bruk av logaritmer for y-variabelen	180

Kapittel 6

Bachelor- og masteroppgaven: praktikaliteter i

kvantitativ metode	185
6.1 Introduksjon og kjøreplan	186
6.2 Forskningsdesign	186
6.3 Datainnsamling 1: primærdata	190
6.4 Datainnsamling 2: sekundærdata	194
6.5 Reliabilitet og validitet	199
6.6 Rapportering av kvantitativ forskning og effektstørrelser	202
6.7 Big Data, KI (kunstig intelligens) og kvantitativ metode	206
6.8 Avrunding om forskningsspørsmålet	209
6.9 Kapittelnøkkelpunkter	210
6.10 Videre lesning	211
Kapittelnoter	212

Litteratur	215
-------------------------	-----

Stikkord	217
-----------------------	-----