



SIRI GRANUM CARSON | TOM SKAUGE

# ETIKK FOR BESLUTNINGSTAKERE

Virksomheters bærekraft og samfunnsansvar

3. UTGAVE

# Innholdsoversikt

**Forord** 11

## **INTRODUKSJON** 13

**Kapittel 1. Introduksjon: Hva er etikk for beslutningstakere?** 15

## **DEL I ETIKK I ORGANISASJONER** 27

**Kapittel 2. Hva er etikk?** 29

**Kapittel 3. Ethiske teorier for arbeids- og næringslivet** 56

**Kapittel 4. Etilsk navigasjon i arbeids- og næringslivet** 95

## **DEL II VIRKSOMHETERS SAMFUNNSANSVAR** 119

**Kapittel 5. Virksomheters legitimitet og ansvar** 121

**Kapittel 6. Bærekraftige virksomheter** 134

**Kapittel 7. Interessentteorien: Hvem svarer virksomheten for?** 159

**Kapittel 8. Bedrifters samfunnsansvar** 182

**Kapittel 9. Samfunnsansvarlige investeringer** 217

## **DEL III ETIKK, SAMFUNNSANSVAR OG BÆREKRAFT I PRAKSIS** 243

**Kapittel 10. Verktøykasse for etikk, samfunnsansvar og bærekraft** 245

**Kapittel 11. Implementering av etikk, samfunnsansvar og bærekraft** 276

**Referanser** 293

**Personregister** 309

**Stikkord** 311

# Innhold

**Figuroversikt** 9

**Tabelloversikt** 10

**Forord** 11

## INTRODUKSJON 13

### Kapittel 1. Introduksjon: Hva er etikk for beslutningstakere? 15

- 1.1 Bokens grunnidé 15
- 1.2 Hvorfor etikk, samfunnsansvar og bærekraft? 17
- 1.3 Økonomiske og etiske premisser for beslutninger 18
- 1.4 Oppsummering og bokens videre oppbygning 24

## DEL I

### ETIKK I ORGANISASJONER 27

#### Kapittel 2. Hva er etikk? 29

- 2.1 Hva er etikk og moral? 29
- 2.2 Er etikken relativ eller absolutt? 31
- 2.3 Etikk, rasjonalitet og egeninteresse 37
- 2.4 Hva er etiske prinsipper? 40
- 2.5 Prinsippet om respekt for autonomi 42
- 2.6 Velgjørhetsprinsippet 45
- 2.7 Prinsippet om å ikke skade 48
- 2.8 Rettferdighetsprinsippet 49
- 2.9 Oppsummering 54

#### Kapittel 3. Etske teorier for arbeids- og næringslivet 56

- 3.1 Målet helliger middelet? Konsekvensetikk for arbeids- og næringslivet 56
- 3.2 Interessenter som mål i seg selv – pliktetikk for arbeids- og næringslivet 63
- 3.3 Det gode livet – dygdsetikk for arbeids- og næringslivet 73

3.4 La oss snakke om det – diskursetikk for samfunns-, arbeids- og næringslivet 82

3.5 Det som binder oss sammen – samfunnskontraktsteori for virksomheter 87

3.6 Oppsummering og avsluttende bemerkninger 91

#### Kapittel 4. Etisk navigasjon i arbeids- og næringslivet 95

- 4.1 Profesjoner, samfunnsoppdrag og tillit 95
- 4.2 Etske dilemmaer i arbeidslivet 102
- 4.3 Teknologi for et bedre samfunn? 106
- 4.4 Kasuistikk og reflektiv likevekt 111
- 4.5 Oppsummering 116

## DEL II

### VIRKSOMHETERS SAMFUNNSANSVAR 119

#### Kapittel 5. Virksomheters legitimitet og ansvar 121

- 5.1 Virksomheters legitimitet – et institusjonelt perspektiv 121
- 5.2 Hva er virksomheters samfunnsansvar? 126
- 5.3 Oppsummering 132

#### Kapittel 6. Bærekraftige virksomheter 134

- 6.1 Bærekraftig utvikling og FNs bærekraftsmål 134
- 6.2 Sterk og svak bærekraft – er grønn vekst mulig? 139
- 6.3 Den triple bunnlinjen 146
- 6.4 Strategier for bærekraft og grønnvasking 152
- 6.5 Oppsummering 156

**Kapittel 7. Interessenteorien: Hvem svarer virksomheten for? 159**

- 7.1 Hva er interessenteorien? 160
- 7.2 Hvem er virksomhetens interessenter? 161
- 7.3 Nivå I: Virksomhetens ansatte 164
- 7.4 Nivå II: Direkte berørte 169
- 7.5 Nivå III: Indirekte berørte 172
- 7.6 Nivå IV: Virksomhetens globale ansvar 175
- 7.7 En strategisk eller etisk teori? 178
- 7.8 Oppsummering 180

**Kapittel 8. Bedrifters samfunnsansvar 182**

- 8.1 Har bedrifter et samfunnsansvar utover egen lønnsomhet? 183
- 8.2 Å skape felles verdier 190
- 8.3 Den psykopatiske bedriften 193
- 8.4 Internalisering av eksternaliteter 199
- 8.5 Bedrifters samfunnsansvar i en globalisert økonomi 203
- 8.6 Bedrifters samfunnsansvar i USA og i Europa 209
- 8.7 Bedrifters samfunnsansvar i den norske konteksten 211
- 8.8 Oppsummering 215

**Kapittel 9. Samfunnsansvarlige investeringer 217**

- 9.1 Etikk og investeringer 217
- 9.2 Bakgrunn og utbredelse - fra USA til Norge 219
- 9.3 Filtrering 222
- 9.4 Aktivt eierskap og aksjonæraktivisme 226
- 9.5 Samfunnsinvesteringer 228
- 9.6 Er samfunnsansvarlige investeringer lønnsomme? 229
- 9.7 Hvorfor samfunnsansvarlige investeringer? 232
- 9.8 Oljefondets investeringer - vårt ansvar? 234
- 9.9 Oppsummering 241

**DEL III**

**ETIKK, SAMFUNNSANSVAR OG BÆREKRAFT I PRAKSIS 243**

**Kapittel 10. Verktøykasse for etikk, samfunnsansvar og bærekraft 245**

- 10.1 Virksomhetenes frivillige handlingsrepertoar for etikk og samfunnsansvar 245
- 10.2 Etske retningslinjer 247
- 10.3 Standarder uten tredjepartsverifikasjon 253
- 10.4 Tredjepartsverifikasjon. Revisjon og sertifisering 260
- 10.5 Merkeordninger 263
- 10.6 Åpenhet og hemmelighold 266
- 10.7 Fra frivillighet til regulering og lov 269
- 10.8 Oppsummering 274

**Kapittel 11. Implementering av etikk, samfunnsansvar og bærekraft 276**

- 11.1 Etske beslutningsmodeller 276
- 11.2 Visjoner, mål og målhierarki 282
- 11.3 Hva kan forklare etisk beslutningstaking? 284
- 11.4 Oppsummering 289

**Referanser 293**

**Personregister 309**

**Stikkord 311**

# Figuroversikt

|                    |  |     |
|--------------------|--|-----|
| <b>Figur 1.1.</b>  | Virksomheter mellom sol og skygge - positive og negative virkninger  | 21  |
| <b>Figur 3.1.</b>  | Den gylne middelvei  | 78  |
| <b>Figur 6.1.</b>  | FNs bærekraftsmål  | 136 |
| <b>Figur 6.2.</b>  | Ulikhet i verden. 1,2 prosent eier 47,8 prosent av verdiene.   | 137 |
| <b>Figur 6.3.</b>  | Status naturødeleggelse  | 138 |
| <b>Figur 6.4.</b>  | De 17 bærekraftsmålene posisjonert slik at biosfæren er grunnlaget, mens samfunn og økonomi fremstår som integrerte deler av biosfæren | 141 |
| <b>Figur 6.5.</b>  | Planetens tåleevne   | 142 |
| <b>Figur 6.6.</b>  | Illustrasjon av en sirkulær økonomisk modell   | 144 |
| <b>Figur 6.7.</b>  | Smultringmodellen, utviklet av Kate Raworth  | 146 |
| <b>Figur 6.8.</b>  | Den triple bunnlinjen  | 147 |
| <b>Figur 6.9.</b>  | Økonomi som middel, ikke mål i seg selv  | 149 |
| <b>Figur 7.1.</b>  | Interessentkart  | 162 |
| <b>Figur 7.2.</b>  | Makt, legitimitet, viktighet   | 163 |
| <b>Figur 7.3.</b>  | Primære og sekundære interesser  | 173 |
| <b>Figur 8.1.</b>  | CSR-triangelet   | 183 |
| <b>Figur 8.2.</b>  | Carrolls CSR-pyramide  | 188 |
| <b>Figur 10.1.</b> | Kjerneområder for virksomheter i ISO 26000   | 263 |
| <b>Figur 10.2.</b> | Kortversjon av FNs naturavtale   | 273 |
| <b>Figur 11.1.</b> | Crane og Mattens modell for etisk beslutningstaking  | 277 |
| <b>Figur 11.2.</b> | Idealtypisk fasemodell for beslutningstaking   | 278 |
| <b>Figur 11.3.</b> | Navigasjonshjulet  | 280 |
| <b>Figur 11.4.</b> | Bærekraftig Canvas forretningsmodell.  | 282 |
| <b>Figur 11.5.</b> | Eksempel på målhierarki  | 283 |
| <b>Figur 11.6.</b> | Crane og Mattens rammeverk for å forstå etisk beslutningstaking  | 284 |

# Tabelloversikt

|                     |   |     |
|---------------------|---|-----|
| <b>Tabell 1.1.</b>  | Typologi for samfunnsansvarets mulige omfang  | 23  |
| <b>Tabell 5.1.</b>  | Scotts tre søyler for institusjoner og hvilke premisser i omgivelsene som legger føringer for virksomheter  | 123 |
| <b>Tabell 6.1.</b>  | Forsiktighetsregler for å redusere faren for grønnvasking   | 157 |
| <b>Tabell 6.2.</b>  | FNs bærekraftsmål vektlagt for undervisning av norske UH-institusjoner som underviste bachelor i økonomi og administrasjon i studieåret 2020-2021. Antall svar på spørsmål om hvilke bærekraftsmål som er vektlagt i undervisningen | 158 |
| <b>Tabell 9.1.</b>  | Antall virksomheter med uttrekk fra Oljefondet 2004-2022  | 239 |
| <b>Tabell 10.1.</b> | Virksomhetenes frivillige handlingsrepertoar for etikk, samfunnsansvar og bærekraft   | 246 |