

Innhold

Forord	5
Introduksjon	13
Hvorfor tilstedeværelse som tilnærming i ledelse?	15
Tilstedeværende ledelsespraksis med inspirasjon fra teater, film og TV.....	17
Tilstedeværende ledelse i praksis.....	18
Bokens formål og innhold	18
 Kapittel 1	
Hva er tilstedeværende ledelse?	21
Tilstedeværelse i ledelse: bakgrunn og inspirasjon	23
Hvorfor utløser arbeidslivet behov for tilstedeværelse?	25
Å ta tilbake konversasjonen	26
Det sosialkonstruktivistiske synet på ledelse	27
Tilstedeværelse og estetisk ledelse	29
Tilstedeværelse og autentisitet	31
Mindfulness og tilstedeværende ledelse	32
Gestaltterapeutisk teori og tilstedeværende ledelse.....	35
Praktiske råd om å tilstrebe tilstedeværelse.....	39
Oppsummering	42
 Kapittel 2	
Tilstedeværende kommunikasjon	43
Kommunikasjon og ledelse	45
Hva er tilstedeværende kommunikasjon?.....	46
Respektfull kommunikasjon.....	47
Ledelse og forventningsavklaringer	50
Tilstedeværende kommunikasjon i digitale kanaler	52
Hvorfor skal vi kommunisere?	54
Når er det hensiktsmessig å kommunisere og møtes digitalt?	56
Når er det hensiktsmessig å møtes ansikt til ansikt?	58
Praktiske tips for hybride møter	59

Hvordan håndtere tilbaketrekning, stillhet og manglende engasjement i digitale og hybride møter?	60
Digital utmattelse	62
Tillit og tilhørighet i det digitale rommet	63
Hva kan vi lære av teatret om tilstedeværende kommunikasjon? ..	64
Å fortelle historier	65
Oppsummering	69

Kapittel 3

Kontorer og meningsfylte møtesteder	71
Kontor som et nettverk av arbeidssteder	73
Arbeidssted 1: primærkontoret	75
Fordeler og ulemper med aktivitetsbaserte kontorer	77
Arbeidssted 2: hjemmekontoret	81
Arbeidssted 3: kafeer og andre steder	83
Kreativ alenetid	84
Hybridkontoret	86
Valg av kontorløsninger som ledelsesverktøy	89
Meningsfylte møtesteder	90
Praktiske råd for god bruk av primærkontorer	92
Oppsummering	94

Kapittel 4

Å lede andre – og seg selv	97
Hva slags ledelsessyn trengs i dagens arbeidsliv?	99
Ledelse i en digital tidsalder	102
Ledelse i konstant endring = kompleksitetsledelse	103
Hvorfor «samledelse»?	106
Ledelse som felles ansvar	109
Selvledelse og samledelse	110
Selvledelse som prosess	111
Egnethet til selvledelse	114
Hvordan skape tillit og få innflytelse gjennom relasjoner?	115

Tilstedeværelse og relasjonsorientering	118
Å skape mening gjennom tilstedeværelse og kommunikasjon	119
Krise krever handlekraft og ovenfra-og-ned-ledelse	120
Oppsummering	122

Kapittel 5

Kjennetegn ved tilstedeværende ledere	125
Tilstedeværende ledere kjenner sine verdier og seg selv	127
Tilstedeværende ledere er ærlige og ekte	128
Tilstedeværende ledere ser, lytter og husker	130
Tilstedeværende ledere bruker blikk, stemme, fysisk nærhet og kropp bevisst	132
Tilstedeværende ledere tar ansvar og er tydelige	133
Tilstedeværende ledere gir også tilstedeværelse et digitalt uttrykk ..	135
Tilstedeværende ledere velger møtesteder og kontorer som innbyr til tilstedeværelse	138
Tilstedeværende ledere viser omtanke for seg selv og andre	139
Oppsummering	140

Referanser	143
-------------------------	-----

Stikkord	151
-----------------------	-----