

# Innholdsfortegnelse

<b>Forord</b> .....	5
<i>Kapittel 1</i>	
<b>Kaféen før og nå</b> .....	11
Kaféens sosiologi .....	12
Kaféens historikk .....	13
Kaféen som hjemmebane .....	14
Kaféen som kulturell indikator .....	16
Kaféen som hverdag .....	17
Kjedekaféen og rommet for aktivisme .....	18
Kaféen som urbanitet .....	19
Kaféen under og etter covid-19-pandemien .....	19
<i>Kapittel 2</i>	
<b>Teorier om samhandling</b> .....	24
Fenomenologi .....	25
Dannelsen av sosiale institusjoner .....	27
Symbolisk interaksjonisme .....	29
Speilingsteori .....	32
Hverdagslivet som teater .....	33
Interaksjonsritualkjeder .....	35
Etnometodologi .....	37
<i>Kapittel 3</i>	
<b>Kaféens subtile samhörighet</b> .....	39
Teoretisk basis .....	40
Analyse .....	41
Å gjenkjenne den andre .....	42
Å oppleve situasjoner sammen .....	44

## 8 INNHOLDSFORTEGNELSE

Å oppfatte den andres behov .....	44
Å stole på den andre .....	45
Å vise og akseptere nysgjerrighet .....	47
Å bli behandlet som stamkunde .....	48
Refleksjoner .....	50
Øvingsoppgaver .....	53
 <i>Kapittel 4</i>	
<b>Kaféen som normdanner</b> .....	55
Teoretisk basis .....	56
Analyse .....	58
Den første gangen .....	58
Aksepten .....	61
Utførelsen .....	62
Kafépuppens holdbarhetsdato .....	64
Refleksjoner .....	65
Kafépuppens terskler .....	66
Kafépuppen som sosial institusjon .....	67
Øvingsoppgaver .....	68
 <i>Kapittel 5</i>	
<b>Kaféen som kontorlandskap</b> .....	69
Teoretisk basis .....	70
Analyse .....	72
Funksjon og tilgjengelighet .....	72
Effektivitet og konsentrasjon .....	74
Atmosfære og inspirasjon .....	76
Refleksjoner .....	77
Appropriering .....	77
Objektivering .....	78
Inkorporering .....	79
Konvertering .....	79
Situasjonell domestisering .....	80
Øvingsoppgaver .....	82
 <i>Kapittel 6</i>	
<b>Kaféens analoge og digitale samtaler</b> .....	84
Teoretisk basis .....	85
Analyse .....	87

Overganger telefon-ansikt.....	87
Når noe haster.....	89
Å bli oversett.....	91
Telefonsmitte.....	93
Telefonstøttet samhandling.....	95
Refleksjoner.....	96
Interaksjonssuspensjon.....	97
Interaksjonsskjold.....	97
Skjermdeling.....	98
Konstituerende smarttelefonpraksis.....	98
En «skjermet» samhandling som makrofenomen.....	100
Øvingsoppgave.....	102

*Kapittel 7*

<b>Kaféen som urban møteplass.....</b>	<b>104</b>
Byen som hverdagsliv og følelser.....	104
En lokalsosiologi for byen.....	107
Byen som møteplass.....	110
Kaféen som bysosial infrastruktur.....	115
Kaféen i byens demokrati.....	118
Øvingsoppgaver.....	121

*Kapittel 8*

<b>Kafésosiologiske forskningsmetoder.....</b>	<b>122</b>
Å stille spørsmål: problemstilling.....	122
Å finne ut hvor vi kan forske: case eller utvalg.....	123
Å se på folk: observasjon.....	125
Observasjonsroller.....	125
Dynamisk observasjon.....	126
Spontan observasjon.....	127
Mykeksperimentelle tilnærminger.....	128
Strukturert observasjon.....	129
Å snakke med folk: intervjuer.....	132
Dybdeintervjuets form.....	132
Fokuserte intervjuer.....	133
Spontane fokuserte dybdeintervjuer.....	134
Transkripsjon.....	135
Å lese: dokumentstudier.....	135
Eksisterende dokumenter.....	135

## 10 INNHOLDSFORTEGNELSE

Dagbøker .....	136
E-postintervjuer .....	137
Å utvikle kunnskap: analyse.....	137
Etiske betraktninger.....	139
<b>Referanser</b> .....	<b>141</b>