

Innhold

Forord	5
1	
Introduksjon	11
Hva er digitale forskningsmetoder?	11
Hvorfor er digitale metoder viktige i samfunnsvitenskapelig forskning?.....	14
Gjennomgående temaer	16
Kvantitative og kvalitative digitale forskningsmetoder	16
Datakvalitet i digital forskning	18
Leseguide og bokas innhold	19
Refleksjonsoppgaver.....	21
2	
Internett og sosiale medier som sekundærdata	22
Datatyper	24
Å velge riktig digital plattform for datainnsamling	28
Utvalg og utvalgsstrategier for digitale sekundærdata	30
En responsiv forskerrolle.....	32
Planlegging og gjennomføring	33
Oppsummering og refleksjonsoppgave.....	35
3	
Internett og sosiale medier som primærdata	37
Introduksjon	38
Digitale intervju og nettbaserte spørreskjema	39
Digital historiefortelling, digital etnografi og digital observasjon	41

Smarttelefon som forskningsverktøy.....	43
Eksempel fra idrettsforskning	43
En deltakende og aktiv forskerrolle	46
Metodologiske utfordringer med å bruke digitale plattformer til å generere forskningsdata	47
Oppsummering og refleksjonsoppgave.....	49

4

Bruk av sosiale medier i rekruttering av deltakere til forskningsprosjekter	51
Forskningstrøtthet – et økende problem.....	51
Frafall fra forskningsprosjekter	54
Forskningsrekruttering – fra telefonregistre til sosiale medier.....	57
Ulike fremgangsmåter for rekruttering	58
Trekk ved internett som påvirker utvalg og rekrutteringsprosess ...	60
Kjapt og billig? Fordeler med bruk av sosiale medier i forskningsrekruttering	62
Metodologiske utfordringer i bruk av sosiale medier til rekruttering.....	63
Populasjon på ville veier – et eksempel fra kvantitativ idrettsforskning	66
Snevre syn? Kvalitative snøball-strategier på sosiale medier ..	69
Oppsummering og refleksjonsoppgave.....	70

5

Stordata og åpne data i forskning	72
Stordata: Hva er det egentlig?	72
Hvordan påvirker stordata oss, og hvordan bidrar vi til stordata? ..	74
De fem V-er: Sentrale kjennetegn ved stordata.....	76
Hvordan genereres stordata?	79
Direkte datainnsamling.....	79
Automatisk datainnsamling	80
Frivillig dataproduksjon	81
Stordata i samfunnsvitenskap	82
Datakvalitet i stordata	84
Åpne data	85
Hva er fordelene med åpne data?.....	86
Når bør forskningsdata ikke være åpent tilgjengelig for alle?.....	87
Oppsummering og refleksjonsoppgave.....	88

6

Visuelle data, digital etnografi og digital historiefortelling	90
Visuelle data på sosiale medier	91
Analyse av visuelle data på sosiale medier	95
Digital etnografi.....	103
Digital historiefortelling	105
Oppsummering og refleksjonsoppgave.....	108

7

Digitale intervju	110
Hva er digitale intervju?.....	111
Tekstlig, verbalt, synkront eller asynkront? Om å velge digital intervjuform	114
Planlegging og gjennomføring av digitale intervju.....	118
Fase 1: Formål og valg av metode.....	118
Fase 2: Valg av kvalitativ intervjuform.....	119
Fase 3: Valg av digital intervjuform.....	121
Fase 4: Intervjuguide, utvalg og rammer for datainnsamling ...	123
Fase 5: Etske overveielser	125
Fase 6: Rekruttering av informanter	127
Fase 7: Datainnsamling	129
Fase 8: Etterarbeid og analyse	131
Oppsummering og refleksjonsoppgave.....	131

8

Forskningsetiske utfordringer ved digitale metoder	134
Generelle forskningsetiske prinsipper i samfunnsvitenskap	135
Sårbare grupper i forskning	136
Håndtering av personopplysninger	137
Forskningsetikk når vi forsker på og med internett.....	138
Skillet mellom offentlig og privat på nett	139
Hensynet til barn og andre svakstilte grupper	140
Ansvaret for å informere og innhente samtykke når vi forsker digitalt	141
Ansvaret for konfidensialitet og anonymitet.....	142
Deling av data, åpne data og stordata.....	143

INNHold

Etiske utfordringer med stordata i forskning.....	144
Anonymisering og re-identifisering.....	145
Ulike data, ulike kilder og ulike bruksområder	146
Forskningsetiske dilemma med rekruttering av deltakere via sosiale medier	148
Informert samtykke.....	149
Når deltakerne ønsker å trekke seg	152
Oppsummering og refleksjonsoppgave.....	154
Referanser	155
Stikkord	165