



STIG ALEKSANDER AUNE

# HVA ER EN BEDRIFT?

EN INTRODUKSJON TIL  
BEDRIFTSØKONOMISKE SAMMENHENGER



Stig A. Aune

# Hva er en bedrift?

En introduksjon til bedrifts-  
økonomiske sammenhenger

ÇAPPELEN DAMM AKADEMISK

# Innhold

<b>Introduksjon</b> .....	9
Før du begynner å lese fag ... ..	12
Grunn til å stå opp om morgenen - <i>ikigai</i> .....	12
Hvilke generelle kompetanser du trenger - de 4 K-ene .....	13
Ta eget ansvar for å holde deg i flytsonen .....	15
Effektiv studieteknikk .....	16
<b>Kapittel 1</b>	
<b>Bedrifter</b>	
<b>Bakgrunn og kontekst</b> .....	19
Hvorfor har vi bedrifter? .....	19
Norsk næringsliv .....	20
Norge - en åpen, men liten økonomi .....	22
Bedriftens interesser .....	25
Aksjeselskapet .....	27
Bedriftens verdikjede .....	28
Bedriftens etiske ansvar og økonomiske motiver .....	32
Den fjerde industrielle revolusjon .....	35
Oppsummering .....	36
<b>Kapittel 2</b>	
<b>Finansregnskapet</b> .....	39
Brukerne av regnskapet .....	42
De grunnleggende komponentene - resultat og balanse .....	44
Balanselikningen .....	46
Det dobbelte bokholderis prinsipp .....	47
Utgifter, kostnader og utbetalinger - ikke det samme .....	50
Om anskaffelse av anleggsmidler og avskrivninger .....	51
Regnskapsanalysen .....	53
Arbeidskapitalen og driftskretsløpet .....	54

Kontantstrømmer .....	57
Bærekraftsrapportering .....	58
Etikk og lovgivning .....	61
Oppsummering .....	62
Case: En enkel regnskapsanalyse .....	63

### Kapittel 3

<b>Økonomi- og virksomhetsstyring</b> .....	69
Hva er økonomistyring? .....	69
Hvorfor bedrifter må vise økonomisk overskudd .....	71
Forskjeller mellom det eksterne og interne regnskapet .....	72
Om produktivitet og effektivitet .....	73
Budsjetter og bedriftens styringsløyfe .....	75
Litt om kostnadsteori .....	77
Alternativkostnad .....	77
Sunk cost .....	78
Gjennomsnittskostnad eller grensekostnad? .....	79
Faste og variable kostnader .....	80
Direkte og indirekte kostnader .....	85
Nullpunktsanalyse .....	87
Bærekraftsresultat og <i>triple bottom line</i> (TBL) .....	89
Bærekraft og skatt .....	91
Oppsummering .....	92
Case: Prestasjonsmåling i økonomi- og virksomhetsstyring .....	93

### Kapittel 4

<b>Finansiering og investering</b> .....	99
Finansmarkedene .....	99
Aksjebørsen .....	101
Finansiering og finansieringsstrategi .....	104
Likviditetsstyring og risikostyring .....	106
Renteregning .....	107
Investeringsanalyse .....	109
Avkastningskravet .....	113
Bærekraftig finans – <i>environmental, social and governance</i> (ESG) .....	115
Oppsummering .....	117
Case: Finansregnskapet, aksjemarkedet og vurdering av selskapsverdi .....	118

## Kapittel 5

<b>Foretaksstrategi</b> .....	127
Forretningsplan .....	129
Misjon og visjon .....	131
Strategiske analyseverktøy .....	133
SWOT-analyse .....	133
PESTEL-analyse .....	134
BCG-matrisen .....	135
Konkurrent- og bransjeanalyse .....	138
<i>Key performance indicators</i> (KPI) .....	141
Strategiske alternativer - allianser, fusjoner og oppkjøp .....	142
Samfunnsansvar som forretningsstrategi .....	144
Oppsummering .....	145
Case: Posten Norge AS («Posten») .....	147

## Kapittel 6

<b>Markedsføring</b> .....	155
Hva er markedsføring, og hva omfattes det av? .....	155
Segmentering .....	158
Distribusjon og distribusjonskanaler .....	159
Prissetting .....	161
Markedsføringsmiksen: de 4 P-ene .....	162
Merkevarebygging ( <i>branding</i> ) .....	163
Adopsjonsprosessen og produktlivssykluser .....	165
Digital markedsføring .....	167
Grønnvasking .....	169
Oppsummering .....	170
Case: Litt bedre merkevarebygging for lønnsomhetens skyld .....	171

## Kapittel 7

<b>Organisasjon og ledelse</b> .....	179
Hva er organisasjonsteori? .....	180
Hva er organisasjonspsykologi? .....	182
Organisasjonsdesign .....	184
Bedriftens overordnede struktur .....	185
Hva er god ledelse? .....	188
Organisasjonskultur .....	192
Case: Organisasjonskultur på tvers av landegrenser - en sammenligning av Norge, Kina og USA .....	193
Oppsummering .....	196

<b>Kapittel 8</b>	
<b>Bedriftsøkonomiske sammenhenger i praksis</b> .....	199
<b>Appendiks 1</b>	
Bedriftsøkonomiske og samfunnsøkonomiske sammenhenger .....	203
<b>Appendiks 2</b>	
Hvordan lese en årsrapport .....	207
<b>Appendiks 3</b>	
Terminologi og begrepsforståelse .....	209
<b>Referanser og litteratur</b> .....	219
<b>Bildeliste</b> .....	227
<b>Stikkordregister</b> .....	229