

# Innhold

<b>Forord</b> .....	7
<b>1 Innledning</b>	
Om å sammenlikne tall .....	9
<b>2 Fra data til statistikk</b>	
Statistikk er et sosialt produkt.....	17
<b>3 Hva er det som telles?</b>	
Statistikkens mange enheter .....	22
<b>4 Absolutte og relative tall</b>	
Hva skal vi bruke?.....	25
<b>5 Praktiske presentasjoner</b>	
Andeler og endringer.....	31
<b>6 På kryss eller tvers?</b>	
Presentasjoner i tabeller .....	39
<b>7 Forholdsvis</b>	
Lettere å sammenlikne .....	46
<b>8 Raffinerte rater</b>	
Demografiske forskjeller og endringer.....	51
<b>9 Tallenes tyngdepunkt</b>	
Om gjennomsnitt.....	58
<b>10 Hva gjennomsnittet skjuler</b>	
Stabil aldersforskjell? .....	67
<b>11 Bak tallene</b>	
Hva tallene skjuler .....	72

<b>12 Fattig og rik</b>	
Om økonomisk ulikhet og fattigdom .....	78
<b>13 Indeks</b>	
Enda en måte å sammenlikne på .....	85
<b>14 For enhver pris</b>	
Konsumprisindeksen .....	91
<b>15 Som tiden går</b>	
Tidsserier.....	98
<b>16 De fire årstider</b>	
Om sesongvariasjoner.....	103
<b>17 Ting henger sammen</b>	
Om korrelasjon og kausalitet .....	108
<b>18 Nøyaktighetens tyranni</b>	
Store tall og desimaler.....	112
<b>19 De store talls lov</b>	
... og de små talls hevn .....	119
<b>20 Er det noen forskjell?</b>	
Om usikkerhet.....	124
<b>21 Å presentere tallene</b>	
Tabeller og diagrammer.....	129
<b>22 Alternative fakta</b>	
Ikke bare falske og upålitelige .....	140
<b>23 Sammenliknet med hva?</b>	
... og hvordan? .....	143
<b>24 Tilsynelatende</b>	
Noen statistiske paradokser .....	149
<b>Oppgaver.....</b>	<b>153</b>
<b>Løsning på oppgavene .....</b>	<b>157</b>
<b>Stikkordregister.....</b>	<b>163</b>