

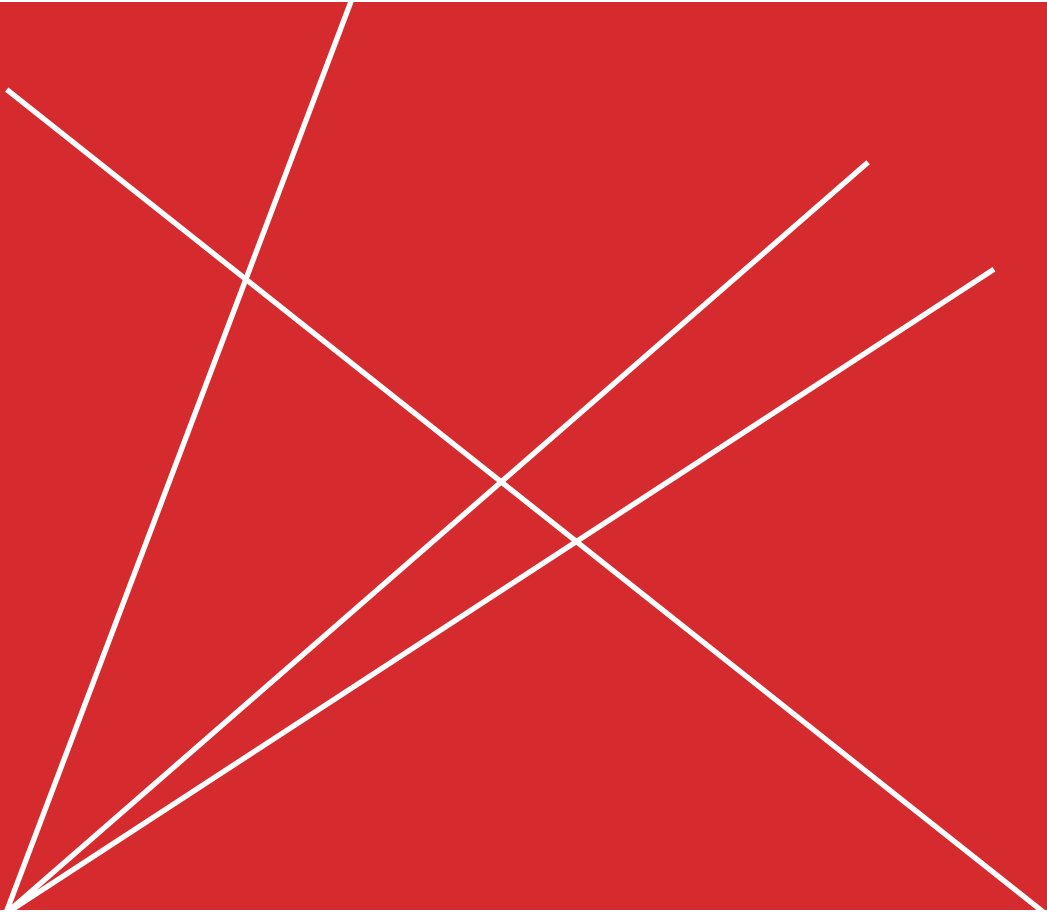
ERIK GRØNN



mikro-
økonomi
på norsk

Erik Grønn

MIKROØKONOMI PÅ NORSK



CAPELEN DAMM
AKADEMISK

Innholdsoversikt

Kapittel 1	Innledning	13
DEL 1	Tilbud, etterspørsel, markedslikevekt	27
Kapittel 2	Tilbud, etterspørsel og markedslikevekt – grunnbegrepene	29
Kapittel 3	Tilbud, etterspørsel og markedslikevekt – anvendelser og utdypning	56
DEL 2	Konsumentteori	107
Kapittel 4	Konsumentteori – grunnbegrepene	109
Kapittel 5	Konsumentteori – anvendelser og utdypning	137
DEL 3	Produksjonsteori	171
Kapittel 6	Produksjonsteori – med produktfunksjon	173
Kapittel 7	Produksjonsteori – med kostnadsfunksjon	214
DEL 4	Tradisjonell markedsteori	257
Kapittel 8	Frikonkurransmodellen	259
Kapittel 9	Monopol	282
DEL 5	Strategisk bedriftsatferd	317
Kapittel 10	Spillteori	319
Kapittel 11	Duopolmodeller	340

Innhold

Kapittel 1 Innledning	13
1.1 Hva er mikroøkonomi?	14
1.2 Rasjonalitet, optimalitet, likevekt, markeder	18
1.3 Svar på MP1: Er millionærer dumme?	24
1.4 Syv optimeringsproblemer	25

DEL 1 Tilbud, etterspørsel, markedslikevekt

Kapittel 2 Tilbud, etterspørsel og markedslikevekt – grunnbegrepene	29
2.1 Etterspørsel og etterspørselskurven	29
2.2 Tilbud og tilbudskurven	37
2.3 Aggregering av kurvene	40
2.4 Markedslikevekt	46
2.5 Svar på MP2: Trenger vi flere parkeringsplasser?	54

Kapittel 3 Tilbud, etterspørsel og markedslikevekt – anvendelser og utdypning	56
3.1 Elastisiteter	57
3.2 Effektivitet = Pareto-optimalitet	64
3.3 Velferdsteoretisk tolkning av tilbuds- og etterspørselskurvene	68
3.4 Konsument- og produsentoverskudd	72
3.5 Effektiviteten av markedslikevekten	78
3.6 Skift i tilbuds- og etterspørselskurvene	82
3.7 Svar på MP3: Markedet for narkotika	94
3.8 Oppgaver	97

DEL 2 Konsumentteori

Kapittel 4 Konsumentteori – grunnbegrepene	109
4.1 Generelt	110
4.2 Hva konsumentene vil	111
4.3 Budsjettbetingelsen	120
4.4 Konsumentens tilpasning	123
4.5 Svar på MP4: Bostøtte eller pengeoverføringer?	132
4.6 Oppgaver	134

Kapittel 5	Konsumentteori – anvendelser og utdypning	137
5.1	Noen finesser	138
5.2	Pris = marginal betalingsvillighet	142
5.3	Noen spesielle nyttefunksjoner	143
5.4	Inntektseffekter og substitusjonseffekter	149
5.5	Svar på MP5: Vil høyere lønninger føre til økt arbeidstilbud?	153
5.6	Opgaver	156

DEL 3 Produksjonsteori

Kapittel 6	Produksjonsteori – med produktfunksjon	173
6.1	Generelt	173
6.2	Bare en produksjonsfaktor	177
6.3	To produksjonsfaktorer	183
6.4	Produsentens profittmaksimerende tilpasning. Generelt	192
6.5	Prinsipper for effektiv allokering av ressursene	195
6.6	Profittmaksimering med bare en variabel produksjonsfaktor	198
6.7	Profittmaksimering med to variable produksjonsfaktorer	202
6.8	Svar på MP6: Optimal allokering innad i et drosjeselskap	206
6.9	Opgaver	208

Kapittel 7	Produksjonsteori – med kostnadsfunksjon	214
7.1	Kostnadsbegreper og kostnadsfunksjoner	215
7.2	Kostnadsfunksjonen i en-faktor-tilfellet	223
7.3	Kostnadsfunksjonen, to produksjonsfaktorer	225
7.4	Kostnadsfunksjonen og skalaegenskapene	229
7.5	Endelig: Utleddning av tilbudsfunksjonen	232
7.6	Mer om kort og lang sikt	241
7.7	Svar på MP7: Hvor mange romstasjoner bør NASA sende opp i verdensrommet?	247
7.8	Opgaver	248

DEL 4 Tradisjonell markedsteori

Kapittel 8	Frikonkurransmodellen	259
8.1	Generelt. Forskjellige markedsformer	260
8.2	Frikonkurransmodellen – eksamenstips	262
8.3	Hva er verdien av en vare? Vann–diamant–paradokset	263
8.4	Maksimums- og minimumspriser	266
8.5	Toll og frihandel	272
8.6	Svar på MP8: Hvem skal betale for butiktkyveriene?	275
8.7	Opgaver	277

Kapittel 9 Monopol	282
9.1 Definisjon. Eksempler	284
9.2 Monopoltilpasningen: Grenseinntekt = grensekostnad	288
9.3 Effektivitetstapet ved monopol	292
9.4 Prisdiskriminering	294
9.5 Naturlig monopol	296
9.6 Karteller	300
9.7 Svar på MP9: Prisen på flybilletter	304
9.8 Oppgaver	306

DEL 5 Strategisk bedriftsferd

Kapittel 10 Spillteori	319
10.1 Motivasjon. Definisjoner. Eksempler	319
10.2 Løsningsbegreper. Nash-likevekt	325
10.3 Dynamiske spill	333
10.4 Svar på MP10: Idrettsutøvere og doping	335
10.5 Oppgaver	336

Kapittel 11 Duopolmodeller	340
11.1 Oversikt over hovedmodellene	341
11.2 Cournot-modellen. Begrepet reaksjonsfunksjon	342
11.3 Stackelberg-modellen	346
11.4 Bertrand-modellen	347
11.5 Kartell, frikonkurranse og sammenligning	349
11.6 Differensierte produkter	351
11.7 Etableringshindringer og troverdige trusler	352
11.8 Svar på MP11: Profitt og strengere miljøkrav	359
11.9 Oppgaver	360

Stikkord	363
-----------------	-----