

Innhold

Forord	7
Figurregister	14
Prolog	15
100-dagerskoden i et historisk perspektiv	16
De fem fasene i 100-dagerskoden	18
1. Forfasen	21
Virksomhetsanalyse (due diligence)	23
Virksomhetens forretningsituasjon og utviklingsstadier	24
Organisasjonskultur og ledelsesbetingelser	26
Adhokratikultur	28
Klankultur	29
Hierarkisk kultur	30
Markedskultur	30
Om organisasjonskulturer generelt	31
Organisasjonskulturens konsekvenser for lederskapet	33
Rolleanalyse	33
Mellomledelse eller toppledelse?	34
Stillingens mandat	36
Andre forhold	37
Deg som leder	38
Lederroller og personlighet	38
Din suksessoppskrift	42
Din motivasjon	43
Fra signering til oppstart	45
Den vanskelige overgangen	46
Råd og støtte underveis	49
2. Oppstartsfasen	51
Det sosiale landskapet	52
Ditt nye rykte	53
Oppstartsmøtene	54

INNHOOLD

Vær mer interessert enn interessant	56
Relasjonen til din leder	57
Behovet for en alliert	59
Virksomhetens DNA	60
Situasjonsanalyse	61
Forstå forretningsmodellen	62
Verdiskaping	63
Leverer verdi	64
Å kapre verdi	64
Kulturelle betingelser	65
Din foreløpige situasjonsdiagnose	66
3. Overraskelsesfasen	68
Likene i lasten	68
Når du støter på en motarbeider	71
Ledergruppen som kamparena	73
Maktens korridorer	74
Forgjengerens spøkelse hjemsøker deg	75
Fra spenning og optimisme til stress	77
Den snikende tvilen	80
Dine personlige kamper	81
Kategorier av stress	82
Forsvarsmekanismer i møte med stress	82
Talentet får overslag	82
Det som faktisk skjer og tankens kraft	84
Selvbilde og selvfølelse	85
Hva sier du til deg selv?	87
Når emosjonene styrer	89
Led deg selv	91
Mental trening	92
Utvikling av psykologisk kapital	94
4. Posisjoneringsfasen	98
Hvorfor ta posisjon	99
Innflytelse og maktkilder	99
Hva vil det si å ta posisjon?	103
Viktige kamper	104
Hvorfor skal noen ledes av deg?	107
Sololedelse	109
Samspilledelse	113
Teamets mandat	115

INNHOOLD

Skal du endre eller bevare teamet?	116
Teamkontrakt	117
Lederskap i avgjørende situasjoner	119
Tydelig ledelse	120
Medarbeidere som tester deg	121
Kompisledelse	121
Beslutninger på usikkert grunnlag	122
Klokt lederskap	123
5. Fremtidsfasen	127
Å lede endringer	128
Når strategien motarbeides	132
Skape oppslutning og håndtere motstand	133
Vær forberedt på det uventede	135
Epilog	139
Sluttnoter	140
Litteratur	145
Stikkord	150

Figurregister

Figur 1.1	De fem fasene i 100-dagerskoden	19
Figur 1.2	The Competing Values Framework (konkurrerende verdier)	27
Figur 1.3	Lederkompetanser Competing Values Framework	39
Figur 2.1	Forretningsmodellen	63
Figur 3.1	Strategi og det operasjonelle	69
Figur 3.2	Påvirkning av atferd	84
Figur 4.1	Ta posisjon	103
Figur 5.1	Nivåledelse	127
Figur 5.2	The Competing Values Framework (konkurrerende verdier)	130