

Innhold

Med kamera som nøkkel til hele verden	13
Visuell historiefortelling I: Nye formidlingskanaler	13
Del 1 Øynene som ser	17
Blikkets tid: Visuell kultur, visuell journalistikk	18
Urdigitalere og trykknettere	20
Når alle fotograferer	23
Fra tresnitt til piksler	28
Sentrale norske pressefotografpionerer	31
Å se med hjernen: Sansing og persepsjon	32
Å tenke med øynene - bildeforståelse og bildeanalyse	38
Platons forakt	39
Sant eller falskt?	40
Bilder som forandrer	41
Et overskudd av mening	43
Noen analytiske innfallsvinkler	44
Rydejobben: organisering av visuelle inntrykk	48
Fargenes hemmeligheter	52
Del 2 Bilderedigering og dramaturgi	63
Visuell historiefortelling II: Idéutvikling	64
Pitchen	64
Dogmet	65

Å sove med en ukjent	66
Dogmer og lek	67
Redigering: Tett på!	67
Fjern og nær	69
Kjøkkenborddesign som funker	71
Visuell historiefortelling III: Redigering og dramaturgi	76
<i>Transit</i> : En reportasje, en bok, en utstilling og en nettside	81
I felt	81
Tekst og bilde	84
Motstand som redigeringsmetode	88
Nye arenaer	90
Redigering av flerbildereportasje	96
Nyhetsbildet	99
Redigering av enkeltbilder	106
Dramaturgi	109
Fra antikken til Hollywood	110
Komposisjon og tingenes rekkefølge	114
Historie vs. fortelling	114
Melchior's framdriftskomponenter	116
Del 3 Fra håndverk til kommunikasjon	
- tips, triks og regler for avis og magasin	119
Ett minutt	120
«Hvem pokker leser det andre avsnittet?»	122
Hva skjer egentlig når vi leser?	126
Hva er en interessant inngang?	127
Mellom teknologi og samfunn	133
Fra rotasjonspresse til RSP	136
Å bygge en side	139
Start med skisser!	146
Bokstavelig talt: Litt om typografi	148
Hvordan bruke luft?	157
Noen skrivetips for avis	161
Litteratur	163
Fotoliste	170