

# Innhold

<b>Takk</b> .....	5
<b>Gullalder og krisetid</b> .....	13
Optimist .....	14
Etterspørsel .....	15
Medieforståelse .....	16
Kan andre gjøre jobben? .....	17
Oppstart og ideer .....	19
Total krise før nyskaping .....	19
Lær av PR .....	20
Verdivurdering .....	21
Nedgangstider .....	22
Lokalmedier .....	22
<b>Kapittel 1</b>	
<b>Krig skaper gründere</b> .....	25
<b><i>Historien om VG og Information</i></b>	
Gründerprosjekt .....	27
Bevæpnet i redaksjonslokalet .....	28
Penger og politikk .....	34
Fond eller aksjeselskap .....	34
Entreprenører i brytningstid .....	41
Banale summer .....	43
Et signal fra iPhone .....	44
Kvinnekamp .....	45
Fremtidens målgruppe .....	47

## **Kapittel 2**

<b>Ideen startet på Sydpolen</b> .....	50
<b>Nettavisen endret medielandskapet</b>	
Leste Nettavisen i VG .....	52
Tok hensyn .....	52
Startet på Sydpolen .....	53
Journalistisk profil .....	55
Lokket med opsjoner .....	57
Underskudd med verdi .....	59
Nye ideer .....	63
Risikabelt .....	63

## **Kapittel 3**

<b>Drøm, idé og penger</b> .....	67
<b>Hvor lite skal til for å starte?</b>	
Har ideen livskraft? .....	68
80-prosentløsning .....	70
Finnes det en målgruppe? .....	71
Vide rammer for å gjøre feil .....	72
Billigere å starte .....	73
Produktutvikling .....	75
Fra kanal til merkevare .....	75
Det handler om mot og penger .....	77

## **Kapittel 4**

<b>Journopreneur</b> .....	79
<b>Frykter å mislykkes</b>	
«Concierge» for nyheter .....	80
Frykter nederlag .....	82

## **Kapittel 5**

<b>«Hvis du mislykkes, får du jobb på dagen»</b> .....	84
<b>Gründerens trøst</b>	
Nedbemannning .....	86
Tech-gründer .....	87
Kompetansebygging .....	89

**Kapittel 6**

**Hvem tar regningen?** ..... 91

*Risiko og jakten på penger*

Støtteordninger ..... 92

Statsstøtte ..... 93

Lisens og begrensinger ..... 95

Mediemilliardær ..... 96

**Kapittel 7**

**Annonseboikott og svart magi** ..... 101

*Malaysiakini utfordrer makten*

Internasjonalt press ..... 103

Minoritetsmakt ..... 105

En ekte avisand ..... 106

**Kapittel 8**

**En gave til demokratiet - til en verdi av én milliard** ..... 110

*Nyhedsavisens ville eventyr*

Gratisaviskrigen 2.0 ..... 111

Uventet krise ..... 112

Digital kompetansestrid ..... 115

**Kapittel 9**

**Finnes et hull i markedet?** ..... 118

*Har du en idé som ingen visste de trengte*

Hva er problemet? ..... 120

Kannibalisering ..... 123

Innholdsproduksjon og distribusjon ..... 124

Optimisme ..... 126

Informasjonseksplosjon ..... 127

Timing og markedsforståelse ..... 141

**Kapittel 10**

**Jakten på nisjer i nisjen** ..... 142

*Altinget så muligheten*

Altfor risikovillig ..... 145

Prises høyt ..... 146

## **Kapittel 11**

<b>Historien om en legendarisk konkur</b>	149
<i>Dagen-fiasko skapte medieledere</i>	
Godt konsept	151
Haute couture og økologi	152
Forhåndsbetaling	153
Overrasket over utgiftene	155
Savner Dagen	156

## **Kapittel 12**

<b>«Handikappet av gamle tanker»</b>	159
<i>Fortidens skolesystem hindrer nytenkning</i>	
Praksisperiode	161
Bakveien inn i bransjen	162
Entreprenørskap	163
Millionsatsing	164
Norske entreprenører	165

## **Kapittel 13**

<b>Den tøffe virkeligheten</b>	167
<i>Realityportalen utfordrer bransjen og seg selv</i>	
Toppkarakter og hardt arbeid	169
Lukket bransje	170
Investorstøtte	171

## **Kapittel 14**

<b>Kultur for innovasjon</b>	174
<i>Syv ord om ditt produkt</i>	
Utvikling eller innvikling	175
Sånn passe «ut av boksen»	176
Begrensninger	177
Magefølelse eller statistikk	178
Investeringskostnader og møtetid	180
Kvalitetssikring	181
Reparasjon eller nyskaping?	183
Helge-innovasjon	189

**Kapittel 15**

**Intraprenør mot entreprenør** ..... 191

***Circa og Omni med ulik bakgrunn og like mål***

Jaktet på mentor med kunnskap ..... 192  
 Vil bli «CNN for mobilen» ..... 195  
 Omni, Circas svenske kusine ..... 199  
 Vil sette avtrykk ..... 202  
 Tekniske løsninger ..... 203  
 «Riv av plasteret» ..... 204  
 Intraprenør eller entreprenør ..... 205

**Kapittel 16**

**Nyttig, nødvendig og nær** ..... 207

***Når leste du sist din lokalavis?***

Flere over 90 enn under 30 ..... 208  
 Utsatt for angrep ..... 209  
 Levedyktige ideer ..... 210  
 Milliardær investerer i lokalmedier ..... 211  
 Oppkjøp gir håp ..... 212  
 Ille bra satsing ..... 213

**Kapittel 17**

**Tok OPP kampen mot monopolet** ..... 215

***Lokal optimisme***

Fravær på grunn av syke sauer ..... 217  
 Trendsetter ..... 218  
 Nettstrategi ..... 219

**Kapittel 18**

**Etikk og butikk** ..... 221

***Høy moral også i krisetid?***

Styrk håndverket ..... 224  
 Okseløp ..... 228  
 Tid som del av etisk vurdering ..... 228

**Kapittel 19**

**Det startet med en flykapping** ..... 235

***Mizzima fra nyhetsbrev til medie gigant***

Fra rikest til fattigst ..... 240

Mediemangfold ..... 240

Nydemokratiske utfordringer ..... 242

**Litteratur** ..... 245

**Navneregister** ..... 251