

Innhold

Forord	5
Innledning	13
Del 1	
FORSKNINGSKOMMUNIKASJON I TEORI OG PRAKSIS	15
Kapittel 1	
Hva er forskningskommunikasjon?	17
Definisjon	17
Praksisfelt og forskningsarena	18
Tre modeller for forskningskommunikasjon	19
Kampen om oppmerksomhet	21
Lesetips	22
Kapittel 2	
Forsningskommunikasjon i praksis	24
Kunnskapskommunikatøren	24
Kunnskapskommunikatørens rådgivere	25
Budskapet	26
Mål	26
Målgrupper	26
Formater (måter å kommunisere på)	26
Kanaler	27
Forsningskommunikasjon på den internasjonale arenaen	27
Tillit til forskningskommunikasjon	28
Kunnskapskommunikatørens verktøykasse	28
Evaluering og læring	29
Strategi for forskningskommunikasjon	29

Del 2

SAMARBEID MELLOM RÅDGIVERE OG FORSKERE	31
---	----

Kapittel 3

Få forskerne frem!	33
---------------------------------	----

For kommunikasjonsrådgivere og andre støttespillere

Etablere tillit	34
Barrierer du kan møte	35
Ta rollen som rådgiver	36
Hjelp til selvhjelp	37
Praktisk skriveverksted	40
Kurs i forskningskommunikasjon	41
Når vinduer åpner seg	42
Finn en forsker: Lag nyttige ekspertlister	43
Nettsider og magasiner	45
Belønning for forskningskommunikasjon	46
Utarbeide strategi for forskningskommunikasjon	49

Del 3

BUDSKAP, MÅL OG MÅLGRUPPER	51
---	----

Kapittel 4

Fra råstoff til gullkantet innhold	53
---	----

Fra råstoff til gullkantet innhold	57
--	----

Kapittel 5

Sett deg mål! Motiver for forskningskommunikasjon	59
--	----

Kapittel 6

Publikum bestemmer! Målgrupper for forskningskommunikasjon	64
---	----

Del 4

FORMATER OG KANALER	71
----------------------------------	----

Kapittel 7

Kom på trykk med kronikker og debattinnlegg!	73
---	----

Tre fallgruver	77
----------------------	----

Når du får avslag	77
--------------------------	----

Du får motinnlegg	78
-------------------------	----

Faste kommentarspalter	79
------------------------------	----

Kapittel 8

Fra forskning til forside 83

Ulike roller for forskere i media 84

Ulike typer medieoppslag 85

Fra forskning til redaksjonelle oppslag 86

Ønske om eksklusivitet 87

Direkte kontakt med journalister/redaksjoner 88

Pressemelding vs. formidlingsartikkel 91

Arrangere pressekonferanse 93

Sende presseinvitasjon 93

Kapittel 9

Når media tar kontakt 95

Unngå Harald Eia-fellen 96

Kapittel 10

Kunsten å holde foredrag 98

Før du holder foredraget 99

I manesjen 102

Etter foredraget 104

Kapittel 11

Møteplasser for forskningskommunikasjon 106

Arena for direkte dialog 106

Ti skritt mot et vellykket arrangement 108

Noen fallgruver ... og veien opp! 113

Kapittel 12

15 grunner til å vise ansikt i sosiale medier 115

Hva får du igjen? 115

Kapittel 13

Å lykkes i sosiale medier 121

Plattformer for innhold 122

Plattformer for deling og dialog 123

Å komme i gang (og fortsette) 124

10 tips om å være interessant 126

Kom i gang på blogg 128

Kom i gang på Twitter 130

Kort om Twitter-språk 132

Lesetips 133

Del 5**SPESIELLE EMNER** 135**Kapittel 14****Å lykkes på den internasjonale arenaen** 137

Norge på verdenskartet 138

Universelle temaer 139

Lag din internasjonale strategi 140

Bygg nettverk med internasjonal presse 142

Kanaler for kunnskapsdeling 143

Kapittel 15**Tillit til forskningskommunikasjon** 146

Forskning som sensasjon 146

Balansere publikum og fag 147

Gjøre seg fortjent til tillit 147

Sjekkliste for troverdig forskningskommunikasjon 148

Kapittel 16**Verktøykasse for forskningskommunikasjon** 151

Språk er makt 151

Fortellinger om forskning 153

Ramme inn budskapet ditt 154

Pedagogiske spill 154

Kunst & forskning 157

Ta foto, lag film og lyd 158

Ta og føl på det 160

Kreativ flerbruk 161

Samtale i heisen (fra engelsk «elevator pitch») 162

Kapittel 17**Evaluering for læring og kunnskapsdeling** 164

Fire grunner til å evaluere 165

Evaluering før, underveis og etter 166

Evaluering av leveranser 166

Evaluering av endringer hos publikum 168

Evaluering av samfunnsmessige endringer 168

Forsningskommunikasjon for å bygge omdømme 169

Gjør det enkelt og meningsfullt 169

Kapittel 18

Strategi for forskningskommunikasjon 171

Hva gjør du i dag? (Nå-situasjonen) 171

Ni skritt til ny strategi (ønsket situasjon) 172

Fra nå-situasjon til ønsket situasjon 174

Avslutning: Å leve som jeg lærer 176

Stikkord 177