

Innhold

Forord til 2. utgave	11
Hva handler denne boka om, og hvorfor har jeg skrevet den?	13
Tre studenter og et eksempel på sykefravær	19
1. Litt om forskning	29
1. Kravet om etterprøvnbarhet	32
2. Kravet om fordomsfrihet og forkastbarhet	32
3. Kravet om empirisk støtte	32
Litt om forskning og beslutningsatferd	33
To eksempler kan tjene som illustrasjon på slik forskning	36
Refleksjon	38
2. Ulike veier til kunnskap	41
Hva skal være organisasjons- og ledelsesforskningens mål?	44
Kan forskere være subjektive?	47
Et par eksempler	51

3. Begreper hjelper oss til å begripe	53
Om teorier	55
Litt om kravet til «teori» i bachelor- og masteroppgaver	57
Fra teori til hypotese	64
4. Om forskere, konsulenter, utredning og vitenskap	67
Forskning og utredning – samme sak eller ikke?	69
5. Om årsaksforklaringer og statistiske sammenhenger	77
Forklaringer i form av sammenhenger eller grad av samvariasjon	82
6. What you can't measure, you can't manage	91
Variablers målenivåer	95
Litt om måleproblemer	101
7. To av tre magiske begreper	105
Om validitet	111
To litt særegne former for validitet	117
Men hva med reliabilitet og validitet i kvalitative studier?	118
8. Om statistisk signifikans – og litt til	121
Sikkerhetsnivå og konfidensintervall	123
Logikken bak kravet om «statistisk signifikans»	124
Signifikans versus mening	129
9. Opplegg og design av undersøkelser	131
Grunnleggende metodologiske valg	132
Undersøkelsers ulike formål	134
Kvantitative og kvalitative opplegg	135
Design av undersøkelser	137

10. Trenger vi egentlig en problemstilling?	141
Fra identifisering av problemområde til presisering av problemet	146
Det finnes ingen oppskrift som sikrer gode problemstillinger	150
En god problemstilling skal være	150
Ytterligere et poeng	152
Til slutt	152
11. Produksjon av data	153
Om kvalitative strategier	156
Om utvalg i kvalitative undersøkelser	158
Det kvantitative intervjuet	159
Litt utvalgsteori	160
Hvor stort skal utvalget være?	161
Ulike utvalgstyper	164
Beskrivende opplegg	165
Bruk av skalaer?	166
Litt om feilkilder	168
12. Analyse og tolkning av data	171
Om å knuse data og lage omelett	173
Prinsipper og metoder for kvantitativ dataanalyse	175
Deskriptiv og induktiv statistikk	175
Har spredningen rundt sentraltendensen noen betydning?	179
Mål på spredning	180
Variasjonsbredde	180
Rangkorrelasjoner	184
Litt om induktiv statistikk	185
Sammenhengen mellom coaching og sykefravær	185
Trenger vi mer?	187
Hva med kvalitativ analyse?	189
Noen avsluttende tanker om tolkning	192

13. Om forskning og etikk	193
Hvorfor jukser forskere?	194
14. Tips og råd om oppgaveskriving	199
1. Introduksjonsdel	201
2. Litteraturgjennomgang / teoretisk del	201
Litteraturgjennomgangsdelen avsluttes med:	202
Oppgavens problemstilling	202
Litt mer om hvorfor og hvordan	202
Hvordan skal litteraturdelen i oppgaven formidles til leseren?	203
Hvor omfattende skal litteraturgjennomgangen være?	203
Til slutt	203
3. Empirisk del (metode)	204
4. Drøfting/konklusjoner/anbefalinger	204
Litt om selve arbeids- og skriveprosessen	206
Hvem skriver dere for?	207
Litt om henvisningsskikk og kildebruk	207
Hvordan henvise?	207
APPENDIKS 1	209
Et knippe typiske problemstillinger, noen forslag til undersøkelsesopplegg samt noen kommentarer	209
Problemstilling I	210
Undersøkelsesopplegg	211
Resultat	212
Konklusjon	212
Problemstilling II	213
Undersøkelsen	214
Resultat	214
Problemstilling III	214
Valg av design og metode	215
Resultat	215
Problemstilling IV	215
Ledelsens ansvar	216
Verdidrevet ledelse	216

Problemstilling	216
Metode	216
Resultat	217
APPENDIKS 2	219
Uttrykk og forklaringer	219
Litteratur	227
Stikkord	231